

Moc nás to všechny mrzí, ale díky aktuální situaci spojenou s COVID-19 jsme nuceni 7. ročník veletrhu výjimečných hodinek Salon Exceptional Watches přesunout na rok 2021. Dělali jsme maximum, abychom i v této nelehké době výstavu zrealizovali. Současné podmínky nám to ale neumožňují. Naším cílem je zachovat kompletní podobu veletrhu a doprovodné programy, které tuto výjimečnou akci doprovázejí. Salon Exceptional Watches má nadnárodní charakter a mnoho zahraničních hostů, kteří díky opatřením jejich země a korporátním podmínkám mateřských společností nebudou moci nyní do Prahy přiletět. Všem značkám, partnerům a fanouškům děkujeme za jejich velkou důvěru v náš projekt a práci po celých sedm let a budeme se těšit na vše společně v novém termínu. Ihned začínáme pracovat na posunutém termínu, abychom udrželi úspěšný koncept z minulých let, nadále zvyšovali úroveň, představili vám nové značky a opět jsme se mohli všichni setkat v úžasné atmosféře nad časomírami. Příznivci hodinářského umění, kteří si již zakoupili vstupenky na zrušený termín, nemusí mít obavy. Vstupenky zůstávají v platnosti i pro nový termín, který bude upřesněn.

Xavier de Roquemaurel, CEO Czapek & Cie, k výstavě v Praze uvedl: „Covid-19 je stále nepříliš známou nemocí, která ještě zvyšuje riziko spojené s jakýmkoli rozhodnutím. Je načase přetvořit naše podnikání, žít spartánským způsobem života, být aktivní a zároveň opatrní. Vrátime se, jakmile to bude možné. Veletrh Salon of Exceptional Watches je nejdůležitějším setkáním milovníků hodinek střední a východní Evropy. Nyní se stává ještě exkluzivnějším.“

„Velký přínos výstavy, který vnímáme zvláště nyní v době „covidové“, je ten, že akce plní funkci nejen propagační směrem k široké veřejnosti, nýbrž je i unikátním místem setkání firem, lidí pracujících v hodinářském oboru a místem k navázání nových kontaktů. Je kolébkou nápadů, inspirací a sdílení vášně a nadšení pro hodinářský obor. Tento atribut je do on-line komunikace nepřenositelný. V počátečních letech jsme se akce účastnili výhradně s velkoobchodními značkami. Jejím přesunem do hlavního města jsme se odvážili přizvat k prezentaci i další, vyšší značky, jež zastupujeme maloobchodně, jako je například Breguet, Jaeger LeCoultre nebo Ulysse Nardin. Každým rokem a s rostoucím počtem vystavovatelů nabývala akce na prestiži a věhlasu u veřejnosti, noblese a propracovanosti v programu, zvláště odborného panelu. V současnosti bude o to důležitější zaměřit se na lokální klientelu a prezentovat se na SEW v posunutém termínu, možná i ve větším rozsahu.“ **řekla o Salon Exceptional Watches Michaela Jetmarová, ředitelka Klenotnictví Dušák.**